



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

**ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО
РАСПРОСТРАНЕНИЯ
2 декабря 2005 г.**

КОНТАКТЫ:

Пенни Козакос (Penny Kozakos), 202/530-4887
Новый цвет денег, поддержка СМИ

Татьяна Бессмертная
7-095/775-0077

Новый цвет денег: Россия
info@newdollar.ru

**Новая 10-долларовая банкнота будет введена в обращение
2 марта 2006 года.**

*Организации, имеющие дело с наличностью, и производители банкоматов
готовятся к более безопасной, технологичной и надёжной 10-долларовой банкноте*

Вашингтон, США - 2 декабря 2005 г. – Казначейство США и Федеральный резерв объявили 2 марта датой введения в обращение 10-долларовых купюр серии 2004. В этот день новые 10-долларовые банкноты начнут распространяться Федеральной резервной системой США и появятся в наличии в коммерческих банках.

В Соединённых Штатах 10-долларовая купюра появится в обращении в этот же день. В последующие дни и недели купюры нового образца будут распространяться и в другие страны, по мере того, как зарубежные банки будут размещать заказы на 10-долларовые банкноты через систему Федерального резерва.

Правительство США планирует менять дизайн валюты США каждые 7-10 лет, чтобы быть на шаг впереди фальшивомонетчиков.

В рамках информационно-образовательной программы по информированию населения о новом дизайне и элементах защиты 10-долларовой банкноты нового образца Бюро гравировки и печати США уделяет особое внимание работе с производителями банкоматов и торговых автоматов, чтобы они смогли получить всю необходимую информацию и настроить своё оборудование на прием новых 10-долларовых банкнот к тому моменту, когда они будут введены в обращение.



Фон новой 10-долларовой купюры содержит светлые оттенки оранжевого, желтого и красного цветов и изображение факела Статуи Свободы и слова “We the People” («Мы – народ») из Конституции Соединенных Штатов, а также включает элементы защиты, которые позволяют легко проверить банкноту на подлинность.

«Нет никакой необходимости менять старые 10-долларовые купюры на новые. Банкноты старого образца сохранят полную номинальную стоимость и будут по-прежнему использоваться в повседневном обращении, – заявил Майкл Ламберт, заместитель председателя правления Федеральной резервной системы по банковским операциям и системам платежей. – Усиленные элементы защиты, использованные в 10-долларовой банкноте нового образца помогут сохранить целостность нашей валюты».

Аналогично дизайну 20- и 50-долларовых банкнот нового образца, введенных в обращение в 2003 и 2004 годах соответственно, новый дизайн 10-долларовой купюры содержит самые современные элементы защиты, усложняющие подделку банкнот. Три элемента легко могут использовать как кассиры, так и простые граждане:

- **Меняющая цвет краска:** В зависимости от угла наклона купюры, краска на числе «10» в правом нижнем углу на лицевой стороне банкноты меняет свой цвет с медного на зелёный.
- **Водяной знак:** При проверке купюры на просвет справа от большого портрета можно увидеть водяной знак в виде бледного контура, повторяющего портрет секретаря Казначейства США Александра Гамильтона. Водяные знаки просматриваются с обеих сторон купюры. Новый дизайн 10-долларовой банкноты содержит пустой овал, указывающий на место расположения водяного знака. Это позволяет быстро найти водяной знак на купюре.
- **Защитная полоска:** При внимательном рассмотрении банкноты на просвет можно увидеть вертикальную защитную полоску, на которой с обеих сторон можно увидеть напечатанные мелким шрифтом слова “USA TEN” («США ДЕСЯТЬ»).

«Мы намерены менять дизайн валюты США каждые 7-10 лет, что позволит нам оставаться на шаг впереди фальшивомонетчиков и технологий подделки банкнот, – сказал директор Бюро гравировки и печати Казначейства США Том Фергюсон (Tom Ferguson). – Наша цель - плавное введение в обращение банкнот нового образца в США и по всему миру».

Процесс изготовления поддельных купюр удастся сдерживать путем комплексного подхода, включающего усиление элементов защиты банкнот, эффективную работу правоохранительных органов и проведение информационных кампаний, в ходе которых граждане узнают о способах проверки купюр на подлинность.

Меры защиты становятся более действенными, если люди о них знают. Для информирования граждан о новых элементах защиты Правительство США проводит широкомасштабную образовательную программу. Ее задача – рассказать людям во всем мире о введении нового дизайна 10-долларовой купюры и разъяснить элементы защиты. Программа адресована прежде всего тем, кто чаще других держит в руках 10-долларовые купюры – кассирам и продавцам.

Разнообразные информационные материалы, включая плакаты, видео-кассеты и компакт-диски, будут предоставлены компаниям, финансовым институтам, торговым и профессиональным ассоциациям, а также гражданам. Таким образом кассиры и потребители смогут ознакомиться с особенностями дизайна и защитными элементами новой купюры. Информационные материалы предлагаются на 24 языках, включая русский. Эти материалы можно бесплатно заказать через русскоязычный веб-сайт по адресу: www.newdollar.ru

С 2003 года компании и организации по всему миру заказали более 70 миллионов копий образовательных материалов с целью информирования своих сотрудников, напрямую работающих с наличными долларами, об усовершенствованных элементах защиты.

Новая 10-долларовая банкнота – третья купюра новой серии валюты Соединенных Штатов. Первая банкнота нового образца – достоинством в 20 долларов, была выпущена 9 октября 2003 года. Продолжением этой серии стала 50-долларовая купюра, которая находится в обращении с 28 сентября 2004 года. После новой 10-долларовой банкноты будет представлена 100-долларовая купюра нового образца. В настоящее время Правительство США не планирует изменять 5-долларовые купюры. Не будут меняться и банкноты достоинством в 2 доллара и 1 доллар.

-###-